



A.D. MMX

GANDAYO
Meister aller Medien

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Da man nicht alle Tage neue Filmprojekte konzipiert, möchten wir Ihnen im Folgenden einen kurzen Einblick in unsere Arbeitsweise und Prozesse geben.

So erhalten Sie das bestmögliche Ergebnis in der bestmöglichen Zeit.



VORGESPRÄCH

Bevor wir starten können, klären wir das Ziel der Produktion. Was soll der Film transportieren, was soll beworben werden und in welcher Weise?

Bitte machen Sie sich im Vorfeld Gedanken, wie Sie sich das Endprodukt vorstellen. Wo soll der Film gezeigt werden, was ist die Zielgruppe und welche Inhalte sind wichtig?

Existieren bereits Filme, welche Ihren Vorstellungen ähneln?
Haben Sie spezielle Musikwünsche?

Gerne helfen wir Ihnen bei der Ideenfindung.

KONZEPTION

Um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen, müssen wir die Produktion planen und vorbereiten. Hier wird ein an ihr Produkt angepasstes, individuelles Konzept ausgearbeitet. Aus diesem gehen Bildinhalte und gesprochene Texte hervor. Da die Filmwelt eine kreative ist, variieren Konzepte je nach Anspruch an das Endprodukt.

Auch fertigen wir gerne ein Storyboard an, in dem die detaillierten Bildausschnitte bildlich vorbereitet werden. Zudem ist ein detaillierter Drehplan mit Disposition für alle Beteiligten nicht unüblich.

DREH

Der Ablauf des Drehtages ist nun geklärt. Nun folgt das „Abarbeiten“ der verschiedenen Einstellungen. Die Größe des Teams variiert je nach Produktionsgröße. Wir reisen zum vereinbarten Termin an und nach einem kurzen Meet & Greet kann es direkt los gehen.

Alle notwendigen Einstellungen, Interviews, Statements etc. werden nun Schritt für Schritt gedreht.
Jede Umgebung ist anders und überall herrschen andere Lichtverhältnisse, was bedeutet, dass wir jede Einstellung entsprechend einrichten und wahlweise extra ausleuchten müssen.

Sollte die Produktion zu umfangreich für einen Drehtag sein, drehen wir mit mehreren Kameras parallel.
Idealerweise steht uns ein Ansprechpartner für die Zeit des Drehs zur Verfügung, welcher uns gezielt die Drehorte der verschiedenen Räumlichkeiten zeigt und gegebenenfalls involvierte Mitarbeiter instruiert.

Bitte beachten Sie: Der Aufbau des Equipments zum Start des Drehtages kann zwischen 1 - 1,5 Stunden beanspruchen.

Bei Drohnenflügen müssen wir vorab klären, ob und in welcher Weise geflogen werden darf.



DER DATEN- SCHUTZ

Wir haben die Gesetze nicht gemacht, aber wir halten sie ein. Die allgemeine Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) hält uns dazu an, einen Freistellungsauftrag vom Fotomodell unterschreiben zu lassen. Dieser Freistellungsauftrag weist den Unterzeichner darauf hin, dass die Bildrechte kostenfrei in Ihr Portfolio übergehen.

Die Vordrucke der DSGVO erhalten Sie von uns wahlweise vorab per Mail oder direkt am Drehtag. Jeder, der im Bild zu sehen sein wird, muss einen solchen unterzeichnen.

Sollte es sich um Veranstaltungen oder Drehorte mit viel Publikumsaufkommen handeln, gibt es auch Vordrucke zur allgemeinen Information für alle Gäste/ Mitarbeiter. Dieser Aushang sollte bereits einige Tage vorab am Eingang angebracht werden, um auf den Dreh hinzuweisen.

Die Archivierung der unterschriebenen Verträge erfolgt idealerweise bei Ihnen. Auf Wunsch übernehmen wir diesen Part.

POST PRODUCTION

Mit dem gedrehten Material geht es nun in die Nachbearbeitung. Der Film wird geschnitten, Animationen werden erstellt, Musik ausgewählt, Texte und Titel eingefügt. Zum Schluss passen wir die Farbgebung an.

Bitte beachten Sie, dass für verschiedene Zielmedien verschiedene Filmformate erstellt werden müssen. So wird für YouTube eine andere Kadrierung (die Wahl des Bildausschnitts) als für beispielsweise Facebook erstellt.

WEITERE INFOS

Nur, wenn zutreffend:

Halten Sie die Drehorte sauber, räumen Sie die Arbeitsplätze auf – auch diejenigen, welche im Hintergrund auftauchen könnten.

Alle Protagonisten sollten saubere Klamotten tragen, idealerweise mit Firmenlogo. Verzichten Sie auf karierte Klamotten.
Frauen, welche vor die Kamera treten, sollten ggf. ihr Makeup dabei haben.

Hintergrundgeräusche (z.B. angrenzende Büros oder Industrieanlagen) sollten minimiert werden.

Die Beleuchtungssituation an allen Drehorten sollte störfrei funktionieren.

Informieren Sie alle Personen über die Dreharbeiten, welche am Drehtag in irgendeiner Weise mit den Arbeiten tangiert werden, z.B. benachbarte Arbeitsplätze, Kunden, Gäste, etc.

Der Mensch ist wie ein Verbrennungsmotor, welchem man regelmäßig neuen Kraftstoff nachliefern muss. So freut sich unser Team an langen Drehtagen über eine kurze Pause. ;-)

Um mit den Worten des Dichters Johann Wolfgang von Goethe zu schließen:

**DER WORTE SIND GENUG GEWECHSELT,
LASST MICH AUCH ENDLICH TATEN SEHN!**



FILMPROJEKT

Welche **Projektart** wird angestrebt?

- Imagefilm Animationsfilm Erklärvideo Testimonial
 TV-Commercial Veranstaltungsdoku

Sonstiges:

INHALT

Angaben zum **Inhalt**?

Haben Sie konkrete **Vorstellungen oder Ideen** zu Ihrem Filmprojekt?

KONZEPT

Liegt ein **Konzept** vor?

- Ja Nein

Konzeption:

- Gandayo Sonstige:

MATERIAL

Gibt es bereits **Bild- oder Videomaterial**?

- Ja Nein



KANÄLE

Auf welchen **Kanälen** soll(en) der Film/die Filme laufen?
YouTube, TV, Homepage, Social Media (Facebook, Instagram), POS, Veranstaltung, etc...

LAUFZEIT

Ist der Film/sind die Filme an bestimmte Mindest- oder Höchstlaufzeiten gebunden?

Ja Nein

Wenn ja:

DEADLINE

Bis wann muss das Filmprojekt spätestens umgesetzt sein?

DREHTAGE

Gibt es bereits **Bild- oder Videomaterial**?

Ja Nein

Wenn ja:

DREHORT

Sind bestimmte **Drehorte** bereits festgelegt?

ANSPRECH- PARTNER

Wer ist **Ansprechpartner** vor Ort?

Name:

Tel./E-Mail:



LOCATION-SCOUTING

Gibt es **Fotos** der **Drehorte**?

Ja Nein

DREHORT

Ist der **Drehort** in **Privatbesitz**?

Ja Nein

AUFSTIEGS-GENEHMIGUNG

NUR, WENN NICHT
IN PRIVATBESITZ

Für Drohnenaufnahmen an öffentlichen Plätzen wird eine **Aufstiegsgenehmigung** verlangt. Die Firma **GANDAYO** kümmert sich darum.

MODEL-VERTRÄGE

DSGVO

Die Datenschutzgrundverordnung (**DSGVO**) zwingt uns dazu, jedem der im Film zu sehen sein wird, einen so genannten **Modelvertrag** unterzeichnen zu lassen. Viele Kunden wollen diese Dokumente bei sich im Haus belassen. Wie sieht es bei Ihnen aus?

Archiviert GANDAYO Archiviert Kunde

ALLES GEKLÄRT?

Fragen, Anregungen, Wünsche:
