



A.D. MMX

GANDAYO
Meister aller Medien

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Da man nicht alle Tage ein neues Plakat, Broschüre oder ein Logo konzipiert, möchten wir Ihnen im Folgenden einen kurzen Einblick in unsere Arbeitsweise und Prozesse geben.

So erhalten Sie das bestmögliche Ergebnis in der bestmöglichen Zeit.



VORGESPRÄCH

Bevor wir starten können, klären wir das Ziel der Produktion. Was soll der Flyer, die Broschüre oder das Logo aussagen bzw. welche Informationen transportieren? Was soll beworben werden und in welcher Weise?

Gerne helfen wir Ihnen, klare Ziele zu definieren. Zur Vorbereitung finden Sie auf den nächsten Seiten einige Fragen.

GESTALTUNG

Wir gestalten in entsprechenden Programmen Ihren Auftrag und schicken Ihnen diesen zur Korrektur bzw. Freigabe zu.

BESTELLUNG/ VERÖFFENT- LICHUNG

Nach Ihrer Freigabe bestellen wir Ihren Flyer/Ihre Broschüre bei unserer Druckerei und senden Ihnen die Produkte zu.



FRAGEBOGEN PRINT

Was soll erstellt werden?

- Logo
- Briefbogen
- Visitenkarte hoch quer
- Plakate
- Banner
- Rollup
- Flyer
- Broschüre
- Verpackung
- Newsletter
- Fahrzeugbeschriftung
- Anzeige
- Social Media-Inhalte
- Sonstiges

FORMAT

Bitte geben Sie das Format Ihrer gewünschten Produkte an.
Für Anzeigen bitten wir Sie, das genaue Format sowie das Farbprofil
bei der jeweiligen Zeitung zu erfragen.

FARBEN

Haben Sie bereits Vorstellungen für die Farbgestaltung?
Existieren bereits festgelegte Farben? Falls ja, tragen Sie bitte hier die
Farbwerte ein oder lassen Sie uns Ihr Designmanual zukommen.

- Es bestehen noch keine Farbvorstellungen

SCHRIFTEN

Ihr Unternehmen besitzt eine eigene Hausschrift? Lassen Sie uns
diese bitte wissen.



VERPACKUNG

Vorgehensweise beim Verpackungsdesign

Um eine effektive Verpackungsgestaltung durchführen zu können, entwickeln Sie bitte VOR dem Gestaltungsauftrag die Verpackung zusammen mit Ihrer Druckerei (Stanzvorlage). Alternativ können wir für Sie die Verpackung mit der Druckerei entwickeln. Erst nach Freigabe der Stanzvorlage kann die Verpackung gestaltet werden.

FAHRZEUG- GESTALTUNG

Bitte lassen Sie uns die genaue Bezeichnung, das Baujahr und die Farbe Ihres Fahrzeuges wissen.

FOTOS

Sollen eigene Fotos in Ihren Printprodukten verwendet werden, schicken Sie uns diese bitte gesondert zu. Bitte beachten Sie eine Auflösung von 300 dpi, bei großformatigen Printprodukten (z. B. Banner, Messestände, Großformatplakate) sind 150 dpi ausreichend. Bitte vermeiden Sie kleine Bilder, die sie aus dem Web kopieren. Zum einen könnte ein Copyright verletzt werden, zum anderen kann so ein zufriedenstellendes Ergebnis leider nicht garantiert werden (verpixelte Darstellung).

ZIELGRUPPE

Welche Zielgruppe möchten Sie hauptsächlich ansprechen?
Setzen Sie bitte Ihr Kreuzchen.

eher jung.....eher älter
NormalverdienerWohlhabende
PrivatkundenUnternehmen

Radius ____ km landesweit bundesweit weltweit

Um mit den Worten des Dichters Johann Wolfgang von Goethe zu schließen:

**DER WORTE SIND GENUG GEWECHSELT,
LASST MICH AUCH ENDLICH TATEN SEHN!**