



A.D. MMX

GANDAYO
Meister aller Medien

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Da man nicht alle Tage einen neuen Facebook-Account oder ein neues Instagram-Konto anlegt, möchten wir Ihnen im Folgenden einen kurzen Einblick in unsere Arbeitsweise und Prozesse geben.

So erhalten Sie das bestmögliche Ergebnis in der bestmöglichen Zeit.



VORGESPRÄCH

Bevor wir starten können, klären wir das Ziel der Produktion. Was sollen die Posts in den sozialen Medien aussagen bzw. welche Informationen transportieren? Was soll beworben werden und in welcher Weise?

Gerne helfen wir Ihnen, klare Ziele zu definieren.

KONZEPTION

Um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen, brauchen wir einige Informationen von Ihnen. Zur Vorbereitung finden Sie auf der nächsten Seite zwei Fragen.

Wir beraten Sie gerne, welches Medium für Ihre Ziele am besten geeignet ist. Hier haben wir schon einmal eine kleine Entscheidungshilfe für Sie.

WEN WILL ICH ERREICHEN? WIEVIEL HABE ICH ZU SAGEN? WELCHE MEDIEN WILL ICH EINSETZEN?

FACEBOOK	Ü30-Jährige	Mind. 1 - 2x in der Woche	Text, Videos, Bilder
INSTAGRAM	U30-Jährige	Alle 2 - 4 Tage	Bilder, kurze Videos
TWITTER	20-40-Jährige	Alle 3 - 5 Stunden	Text, vereinzelt Bilder/ Videos
YOUTUBE	15-50-Jährige	1x in der Woche bis 1x im Monat	Videos
SNAPCHAT	15-25-Jährige	Täglich bis alle 2 Tage	Videos, Bilder
LINKED IN	Ü25-Jährige	1x pro Woche/ pro 2 Wochen	Text, Bilder, Videos
XING	Ü25-Jährige	1x pro Woche/ pro 2 Wochen	Text, Bilder, Videos
PINTEREST	18-40-Jährige (Frauen)	1x pro Woche	Bilder
WHATSAPP	Ü16-Jährige	nach Bedarf	Text, Bilder

Gerne produzieren wir aber auch in Fotoshootings neue Bilder und Inhalte für Ihre Kanäle.

Möchten Sie mit Ihren Posting Neukunden gewinnen, Bestandskunden informieren oder aber vielleicht neue Mitarbeiter anwerben? Es ist wichtig, diese Intentionen vorher abzustecken, um die Zielgruppe der Seiten zu definieren.

PFLEGE

Social Media-Pflege ist ein laufendes Projekt und bedarf einer regelmäßigen Betreuung. Hierbei sind wir auf Ihre Mithilfe angewiesen.

Es gilt: Persönlichkeit verkauft sich gut. Senden Sie uns gerne zwischendurch ein paar Schnappschüsse aus Ihrem Arbeitsalltag, die wir dann für ein Posting aufbereiten.



KANÄLE

Gibt es bereits Kanäle?

- Facebook
- Instagram
- Linked In
- Xing
- Pinterest
- YouTube
- Google
- Twitter

Schicken Sie uns bitte die jeweiligen Zugangsdaten oder laden Sie uns als Administrator ein.

POST TIMING

Wie oft soll gepostet werden?

- Zweiwöchig
- Einmal pro Woche
- Mehrmals pro Woche, ____ x

Wunschtage/Wunschzeiten

Um mit den Worten des Dichters Johann Wolfgang von Goethe zu schließen:

**DER WORTE SIND GENUG GEWECHSELT,
LASST MICH AUCH ENDLICH TATEN SEHN!**