



A.D. MMX

GANDAYO
Meister aller Medien

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Da man nicht alle Tage eine neue Webseite konzipiert, möchten wir Ihnen im Folgenden einen kurzen Einblick in unsere Arbeitsweise und Prozesse geben.

So erhalten Sie das bestmögliche Ergebnis in der bestmöglichen Zeit.



VORGESPRÄCH

In unserem Erstgespräch unterhalten wir uns über Ihre Ziele mit der neuen Webseite, Inhalte, Struktur und natürlich auch Webseiten, die Ihnen zusagen. Anschließend erhalten Sie ein schriftliches Protokoll des Vorgesprächs, um eventuelle Missverständnisse auszuräumen.

Bitte halten Sie schon hier die Informationen über die von Ihnen gewünschte Domain, oder bei bestehenden Webseiten die Zugangsdaten zum Webhosting, bereit. Außerdem ist es wichtig, einer Person in Ihrem Unternehmen den „Hut“ aufzusetzen, damit diese verantwortlich und vor allem entscheidungsberechtigt ist.

Gerne helfen wir Ihnen auch in einem halbtägigen Workshop die Inhalte Ihrer Webseite zu erarbeiten und klare Ziele zu definieren.

DATEN VORBEREITEN

Um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen, benötigen wir Bilder, Texte sowie Broschüren, Newsmeldungen und vieles mehr. Diese können Sie selbst erstellen und uns zukommen lassen.

Gerne produzieren wir aber auch in Fotoshootings neue Bilder für Ihre Webseite oder suchen gemeinsam mit Ihnen Bildmaterial aus Bildarchiven heraus, welches ggf. kostenpflichtig ist.

Auch ein Ghostwriting-Service befindet sich in unserem Portfolio. Hier unterstützen wir Sie gerne.

LAYOUT

Nach der Freigabe des Protokolls setzen sich unsere Webdesigner an die Konzeption Ihrer Webseite. Hierbei wird unter Berücksichtigung von Funktionalität, Bedienbarkeit (auch auf mobilen Endgeräten), Ladezeiten und Ästhetik ein individuelles Layout in Ihrem Corporate Design erstellt.

Viele Agenturen arbeiten auf Basis von Vorlagen. Wir gestalten ausschließlich für Sie und präsentieren erst ein Design, wenn dieses nach dem „Acht-Augen-Prinzip“ von unseren Webdesignern intern abgesegnet wurde.

Dieses Layout bildet die Grundlage unserer Programmierung. Daher ist es wichtig, sich in dieser Phase ein abschließendes Meinungsbild zu machen.

Je mehr Menschen Sie fragen, umso mehr Meinungen werden Sie hören. Daher vertrauen Sie in letzter Instanz auf sich selbst – und auf unsere jahrelange Erfahrung als Agentur.

Bitte beachten Sie: Freigabe ist Freigabe. Alle späteren Änderungen am bereits finalisierten Design können das Gesamtprojekt gefährden und werden gesondert, je nach Aufwand, abgerechnet.



PRO- GRAMMIERUNG

In dieser Phase erstellen wir auf Basis des Layouts die Grundfunktionen der Webseite, aber auch Sonderlösungen wie Filialfinder, Jobportale oder viele weitere, die wir eigens im Haus entwickelt haben. Standardlösungen wie Newsletteranbindungen, Kontaktformulare oder Blog-Systeme, etc. werden hier ebenso gewissenhaft umgesetzt.

Hier programmieren wir für Sie eine höchstwertige Webseite nach neuesten Standards auf Basis eines CMS.

In dieser Phase sind keine Änderungen am Design mehr möglich, denn Aufgaben wie „mal kurz die Farbe ändern“ gefährden das Gesamtkonzept und bereits in der Layoutphase getroffene Entscheidungen.

Nach abgeschlossener Programmierung testen wir die Webseiten auf allen gängigen Browsern und Endgeräten. Der Support für Internet Explorer 11 wurde von uns sowie von Microsoft selbst eingestellt.

INHALTE EINFÜGEN

Die von Ihnen vorbereiteten Daten werden für die Webseite aufbereitet, zugeschnitten und eingepflegt. Je nach Anlieferungsqualität sind hier mehrere Arbeitsschritte nötig, um das Gesamtbild der Webseite zu optimieren, aber auch die Ladezeiten, welche für die Suchmaschinen und die mobile Nutzung von großer Bedeutung sind, anzupassen.

ONLINE- STELLUNG

Nach erfolgreicher Abnahme durch Sie kopieren wir die Webseite über einen Versionierungsmechanismus aus unserem Entwicklungssystem auf das Webhosting.

Die Online-Stellung kann bis zu 48 Stunden dauern. Daher schalten wir Webseiten grundsätzlich nur von Montag bis Donnerstag online, um eine schnelle Reaktionszeit unsererseits gewährleisten zu können.

PFLEGE

Nun gilt es, Ihre Webseite aktuell zu halten. Es tut jeder Webseite gut, wenn sie wächst und interessant bleibt, da sie so von Suchmaschinen positiv eingestuft wird und nicht zuletzt auch spannend für den Besucher bleibt.

Gerne schulen wir Sie, wie Sie Inhalte, wie zum Beispiel „News“, selbst einpflegen können. Aber auch diese Aufgabe übernehmen wir gerne für Sie im Rahmen eines Content-Servicevertrags.

Um mit den Worten des Dichters Johann Wolfgang von Goethe zu schließen:

**DER WORTE SIND GENUG GEWECHSELT,
LASST MICH AUCH ENDLICH TATEN SEHN!**